

## Kurs-Dokumentation



### Zentrum für Informatik ZFI AG

# Suchmaschinen-Optimierung (SEO) Grundlagen (SEOG)

<http://mobile.zfi.ch/SEOG>

Weitere Infos finden Sie unter [mobile.zfi.ch](http://mobile.zfi.ch) oder via Adresse:

Zentrum für Informatik ZFI AG  
Zentralsekretariat  
Rütistrasse 28  
CH-8952 Zürich-Schlieren  
Telefon: 043 433 64 80  
Telefax: 041 530 31 68

Zürich, Basel, Bern, ZÄ¼rich, Schweiz

<b>Titel</b>	<b>Suchmaschinen-Optimierung (SEO) Grundlagen</b>
<b>Untertitel</b>	<b>Online-Abendkurs</b>
<b>Einleitung</b>	<p>Ein Seminar für Einsteiger im Bereich der Suchmaschinenoptimierung.</p> <p>Es werden die Funktion einer Suchmaschine und die damit zusammenhängenden Massnahmen einer Suchmaschinenoptimierung (SEO) besprochen.</p> <p>Der Teilnehmer erhält ein Verständnis für die Funktionsweise einer Suchmaschine und lernt Massnahmen und Tools kennen, um professionell Suchmaschinenoptimierung (SEO) zu betreiben.</p> <p>Sie lernen worauf Sie achten müssen, um optimale Ranking-Positionen bei Google und Co. zu erreichen.</p> <p>Dieser Kurs wird durch viele Beispiele und Übungen am Rechner lebhaft und praxisnah gestaltet.</p> <p>Wenn der Kursteilnehmer über einen Webauftritt verfügt, auf den er/sie Zugriff hat, ist das von Vorteil, aber nicht zwingend notwendig.</p>
<b>Ihr Nutzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Kursteilnehmer bekommt ein Grundverständnis zur Funktionsweise einer Suchmaschine und kann diese wiedergeben</li> <li>- Der Kursteilnehmer kennt die wichtigsten Massnahmen in der Suchmaschinenoptimierung und lernt Methoden kennen, diese umzusetzen</li> <li>- Der Kursteilnehmer lernt Tools zur Suchmaschinenoptimierung kennen. Darunter Tools zur Keyword-Analyse, OnPage-Analyse und OffPage-Analyse</li> </ul>
<b>Voraussetzungen</b>	<p>Allgemeine Affinität und Kenntnisse im Umgang mit dem Computer, egal ob Windows oder MAC. Weitere Kenntnisse sind nicht nötig.</p> <p><b>System/Software-Voraussetzung</b> Ein funktionierendes Betriebssystem (MAC oder Windows).</p> <p>Idealerweise wird die kostenlose Version von Screaming Frog bereits vorab installiert, kann aber auch während der Kurspause erledigt werden. (Link)</p>
<b>Teilnehmerkreis</b>	<p>Dieser Kurs richtet sich hauptsächlich an Anfänger, die noch keine oder wenig Erfahrung und Wissen im Bereich der Suchmaschinenoptimierung mitbringen.</p> <p>Die aktuelle Berufstätigkeit spielt dabei keine Rolle. Egal ob ein junger Lernender oder Student sich in diesem Bereich weiterbilden möchte, oder ob ein Marketingleiter sich Grundlagenwissen aneignen möchte, um mit den SEO-Dienstleistern auf Augenhöhe kommunizieren zu können. Ein Grundwissen im Bereich SEO aufzubauen ist heutzutage in vielen Fällen sinnvoll.</p>

**Unterlagen**  
**Folgekurse**  
**Inhalt**

- Funktionsweise einer Suchmaschine:
- Spider, Crawling, Indexing, SERP, Rankingfaktoren
  
- SEO-Analyse Grundlagen:
- Sichtbarkeitsindex, OnPage- und OffPage-Analyse
  
- OnPage: Technik (Responsiveness, Pagespeed, HTML, Bildoptimierung)
  
- OnPage: Content (Keywords, Semantik, Texte, Usability)
  
- OffPage: Was sind Backlinks und welchen Einfluss sie haben
  
- SEO-Massnahmen Grundlagen
  
- OnPage und OffPage
  
- Tools
  
- Brain, Google Search Console, Screaming Frog, Keyword Planner

**Beitrag**

**Der Teilnehmerbeitrag versteht sich rein netto. Das ZFI ist (gemäss MwSt-Gesetz) nicht Mehrwertsteuerpflichtig und erhebt somit keine MwSt. Bei länger als einen Monat dauernden Lehrgängen ist die Zahlung des Teilnehmerbeitrages in mehreren Raten möglich (pro rata temporis).**