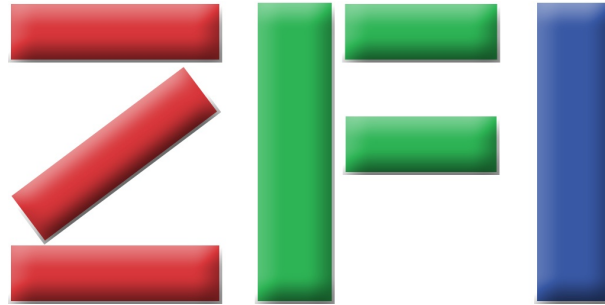


Kurs-Dokumentation



Zentrum für Informatik ZFI AG

Google-Ads Search Grundlagen (GADG)

<http://mobile.zfi.ch/GADG>

Weitere Infos finden Sie unter mobile.zfi.ch oder via Adresse:

**Zentrum für Informatik ZFI AG
Zentralsekretariat
Rütistrasse 28
CH-8952 Zürich-Schlieren
Telefon: 043 433 64 80
Telefax: 041 530 31 68**

Zürich, Basel, Bern, ZÄ¼rich, Schweiz

Titel	Google-Ads Search Grundlagen
Untertitel	Online Abendkurs
Einleitung	<p>Ein Seminar für Anfänger die keine oder nur wenig Erfahrung mit Google-Ads gemacht haben und ihr Wissen in diesem Bereich aufbauen und eigene Accounts und Kampagnen, erfolgreich verwalten möchten.</p> <p>In diesem Kurs lernen Anfänger wie ein Google-Ads Konto aufgebaut wird und worauf zu achten ist um möglichst erfolgreich Werbung bei Google zu schalten. Die wichtigsten Kennzahlen werden erläutert und der sinnvolle Einsatz von Kampagnen-Einstellungen wird dem Teilnehmer nähergebracht.</p> <p>Dieser Kurs wird durch viele Beispiele und Übungen am Rechner lebhaft und praxisnah gestaltet.</p> <p>Wenn der Kursteilnehmer über einen Google-Ads Account verfügt, auf den er/sie Zugriff hat, ist das von Vorteil, aber nicht zwingend notwendig. Es wird jedoch ein Google Konto benötigt, um einen kostenloses Google-Ads Account anzulegen. Der Account kann zu Übungszwecken genutzt werden, ohne Geld dafür einsetzen zu müssen.</p>
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> - Der Kursteilnehmer bekommt ein Grundverständnis zur Funktionsweise von Google-Ads - Der Kursteilnehmer weiss, wie ein Google-Ads Konto aufgebaut wird und kennt die wichtigsten Einstellungsmöglichkeiten der Kampagnen und Werbeanzeigen - Der Kursteilnehmer versteht die wichtigsten Kennzahlen wie Impressionen, Klickrate oder Konversionsrate - Der Kursteilnehmer kann selbstständig eine Google-Ads Search Kampagne aufsetzen
Voraussetzungen	<p>Allgemeine Affinität und Kenntnisse im Umgang mit dem Computer, egal ob Windows oder MAC.</p> <p>Weitere Kenntnisse sind nicht nötig.</p> <p>System/Software-Voraussetzung</p> <p>Ein funktionierendes Betriebssystem (MAC oder Windows).</p> <p>Google-Ads Konto oder ein Google-Konto (Gmail) mit dem ein kostenloses Konto zu Trainingszwecken aufgesetzt werden kann.</p>
Teilnehmerkreis	<p>Dieser Kurs richtet sich hauptsächlich an Anfänger, die noch keine oder wenig Erfahrung und Wissen in Bezug auf Google-Ads mitbringen.</p> <p>Wenn Sie mit Google-Ads ein Geschäft sichtbarer und erfolgreicher machen wollen, sind Sie hier richtig.</p>
Unterlagen	
Folgekurse	
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Suchmaschinenmarketings - Wichtige Kennzahlen in Google-Ads

- Auktion, Anzeigeposition und Budget
- Aufbau Google-Ads Konto
- Kampagneneinstellungen
- Anzeigetexte und Richtlinien
- Keyword-Optionen

Beitrag

Der Teilnehmerbeitrag versteht sich rein netto. Das ZFI ist (gemäss MwSt-Gesetz) nicht Mehrwertsteuerpflichtig und erhebt somit keine MwSt. Bei länger als einen Monat dauernden Lehrgängen ist die Zahlung des Teilnehmerbeitrages in mehreren Raten möglich (pro rata temporis).